



# RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE MANAGERS ET CONCEPTEURS TECH

> Une formation pointue répondant aux besoins des futurs managers au sein des entreprises de la Tech.

**BACHELOR IN MANAGEMENT AND TECH DESIGN**



**IESEG**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**Rubika** ∞

# SOMMAIRE

■ <b>Faites partie des pionniers du changement</b>	<b>03</b>
■ Raisons de choisir l'IESEG et RUBIKA	04
■ Chiffres Clés	05
■ Les Écosystèmes IESEG et RUBIKA	06
■ Les Campus IESEG et RUBIKA	08
■ Programme Carrière	10
■ <b>Bachelor in Management and Tech Design : l'alliance de deux Écoles pour vous préparer au monde des affaires dans le domaine de la Tech</b>	<b>11</b>
■ Renforcer la collaboration entre managers et concepteurs Tech	12
■ Avantages, Objectifs et Opportunités de Carrière	14
■ Structure du Programme	15
■ Zoom sur l'Entrepreneuriat, l'Entreprise et l'International	16
■ <b>Intégrez le Bachelor in Management and Tech Design !</b>	<b>18</b>
■ Procédure d'admission	18
■ Contact	18
■ Rencontrez-nous	19





## **FAITES PARTIE DES PIONNIERS DU CHANGEMENT**

Grande École française, l'IÉSEG prépare les acteurs du changement qui contribueront au développement d'organisations responsables, innovantes et humanistes dans un contexte international.

Depuis plus de 30 ans, RUBIKA forme des créatifs de haut niveau pour répondre à la demande du monde professionnel. RUBIKA repose sur un principe simple : soutenir les étudiants dans leur vocation créative afin qu'ils puissent transformer leur passion en métier.

**Faire le choix de l'IÉSEG et de RUBIKA, c'est relever les défis, s'affranchir des conventions, changer le monde ! Préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du management international.**

# RAISONS DE CHOISIR L'ÉSEG ET RUBIKA

## 1

### LA THÉORIE AU SERVICE DE LA PRATIQUE

- > Des programmes qui prennent en compte les **grands enjeux de notre environnement** : intelligence artificielle, data, éthique, développement durable, géopolitique, etc.
- > Des programmes combinant **savoir théorique solide et mises en situation ; disciplines du management, de la Tech** et développement personnel ; culture générale et ouverture sur le monde
- > Un cursus académique spécialement conçu pour répondre aux besoins du marché et **enrichi par l'expérience professionnelle**
- > **Une approche équilibrée** entre l'enseignement du management et la technique, qui immerge les étudiants dans des cas pratiques et encourage la collaboration et l'autonomie créative

## 2

### VOIR AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

- > Une immersion dans un **environnement interculturel** avec un corps professoral international
- > Une **large communauté internationale** d'étudiants et de diplômés
- > Une vision mondiale, **préparant les étudiants à une carrière internationale**

## 3

### UNE APPROCHE GLOBALE ET DIFFÉRENCIANTE

- > Une **pédagogie innovante** avec une expérience d'apprentissage unique, exigeante et interdisciplinaire
- > Un programme de **développement personnel avec un accompagnement personnalisé au projet professionnel**
- > Des valeurs communes à toutes les parties prenantes : **Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement**

#### ACCREDITATIONS ET LABELS

L'ÉSEG et RUBIKA sont reconnus par plusieurs organismes d'accréditations françaises et internationales garantissant l'excellence des deux Écoles.

L'ÉSEG est détentrice de la « Triple Couronne » internationale (EQUIS, AACSB, AMBA) et fait partie du cercle très restreint des meilleures Écoles de management mondiales. En 2023, l'ÉSEG a également obtenu le Label DD&RS – saluant la démarche d'engagement social et environnemental qu'elle met en place auprès de toutes ses parties prenantes.



# IÉSEG - CHIFFRES CLÉS



## CLASSEMENTS

**23<sup>ème</sup>** dans le classement mondial  
2024 des **meilleurs Masters in  
Management** (*Financial Times*)

**4,65/5** en matière de **satisfaction  
générale des diplômés** (classement  
*L'Étudiant-L'Express*, 2024)



## ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS

**8 450 étudiants et  
1 200 cadres formés**

**+17 000 diplômés**



## CORPS PROFESSORAL

**208 professeurs** permanents  
venant de **54 pays différents**

100% du corps académique  
permanent **titulaire d'un PhD/Doctorat**



## RÉSEAU DE PARTENAIRES

**335 universités dans 74 pays**

**2 500 entreprises**

# RUBIKA - CHIFFRES CLÉS



## ACCREDITATIONS ET CLASSEMENTS

**2<sup>ème</sup> École d'Animation en France  
et 7<sup>ème</sup> au monde** (*Animation  
Career Review* - 2024)

**2<sup>ème</sup> École de Jeu Vidéo en France et  
4<sup>ème</sup> au monde** (*Gameeducation 2024  
et Figaro Étudiant* depuis 2015)

**+900 prix  
remportés**  
en 35 ans



## ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS

**1 200 étudiants**

**+5 000 diplômés**



## RÉSEAU DE PARTENAIRES

**+30 universités partenaires**

**+300 entreprises**

**+100 intervenants  
professionnels**

# LES ÉCOSYSTÈMES IÉSEG ET RUBIKA

Des contacts privilégiés tout au long de votre vie professionnelle

## ■ RELATIONS ENTREPRISES

Se préparer au monde du travail, y être immergé, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de composantes du parcours d'un étudiant IÉSEG et RUBIKA. Une équipe dédiée aux relations avec les entreprises est chargée d'établir des liens solides avec les organisations et de nombreuses initiatives sont mises en place pour faciliter les interactions entre les professionnels et les étudiants.

- > **CORPORATE TALKS** : rencontres entre étudiants et professionnels de tout métier et tout secteur d'activité pour les accompagner dans leur choix d'orientation professionnelle.
- > **FORUMS ENTREPRISES ET RENCONTRES EMPLOI** : chaque année, plus de 300 entreprises rencontrent et recrutent des étudiants et des jeunes diplômés lors de forums sur les campus ou en virtuel. Des événements spécifiques sont également organisés pour faciliter les rencontres entre les étudiants et les studios / entreprises à la recherche de nouveaux talents.
- > **PRÉSENTATIONS D'ENTREPRISES** : présentations d'entreprises, de leurs valeurs, de leurs processus de recrutement, de leurs opportunités professionnelles dans un format en ligne.
- > **RENCONTRES NETWORKING** : moments informels d'échanges entre des étudiants et une entreprise sur les campus ou dans les locaux de l'entreprise partenaire.
- > **PRÉPARATION AU RECRUTEMENT** : simulations d'entretiens individuels avec des professionnels du recrutement.
- > **DÉJEUNERS NETWORKING** : moments informels d'échanges entre étudiants et professionnels autour d'un déjeuner permettant à un nombre réduit d'étudiants de networker avec une entreprise.
- > **CONFÉRENCES, VISITES PROFESSIONNELLES ET LEARNING EXPEDITIONS**: les deux Écoles enrichissent le parcours pédagogique des étudiants grâce à un planning de conférences et de visites immersives au sein d'entreprises, tenues par des professionnels de l'industrie. RUBIKA propose aussi des voyages exploratoires de studios à l'international pour favoriser les échanges à l'échelle mondiale.

## ■ IÉSEG NETWORK ET RUBIKA ALUMNI

"IÉSEG Network" et "RUBIKA Alumni" sont les associations de diplômés des deux institutions, réunissant ensemble plus de 23 000 diplômés à travers le monde. La mission principale de ces deux réseaux est d'être un outil au service des communautés IÉSEG et RUBIKA tout en proposant un panel de solutions concrètes pour activer les réseaux et effectuer les bonnes démarches dans l'aboutissement des projets professionnels de chaque diplômé.

### Le rôle de "IÉSEG Network" et "RUBIKA Alumni"

#### Pour les étudiants

- > Un accès à un vivier important de contacts privilégiés
- > Des opportunités de partage d'expériences
- > Des événements de networking réguliers
- > Un programme de parrainage diplômé / étudiant
- > La mise à disposition d'outils et de services pour préparer son avenir professionnel

#### Pour les diplômés

- > Un accompagnement permanent pour réussir son projet professionnel, notamment à travers le Pôle Développement Carrière, qui propose des outils et des services pour se découvrir, se réinventer, s'ouvrir au monde, s'inspirer et trouver sa voie.
- > Un réseau dynamique et international grâce à la présence de diplômés partout dans le monde, se retrouvant autour d'intérêts communs personnels ou professionnels (clubs professionnels, clubs internationaux, événements de networking, etc.).

"IÉSEG Network" et "RUBIKA Alumni" contribuent au rayonnement de l'IÉSEG et de RUBIKA au sein des entreprises et à l'épanouissement des diplômés, aussi bien personnellement que professionnellement.

Pour plus d'informations : [ieseg-network.com](http://ieseg-network.com) et [we-are.rubika-edu.com/](http://we-are.rubika-edu.com/)





# CAMPUS IÉSEG ET RUBIKA



## LE CAMPUS DE L'IESEG À LILLE

**Le campus de l'IESEG à Lille comprend trois bâtiments (d'une superficie totale de 29 000 m<sup>2</sup>) situés dans le centre de Lille.**

Les étudiants sur ce campus bénéficient d'une grande variété d'installations modernes et fonctionnelles, notamment des salles de cours, des salles informatiques, des salles de marchés, etc. Intégrés à l'Université Catholique de Lille, dans un quartier accueillant 40 000 étudiants, les étudiants de l'IESEG ont accès à la bibliothèque de l'IESEG, mais aussi aux bibliothèques universitaires et en ligne.

En outre, le campus de Lille vient d'achever son projet de rénovation et d'extension. L'objectif de ce projet, inspiré par la contribution et le travail de la communauté de l'École (personnel et étudiants), était de créer un campus de renommée internationale, offrant aux étudiants une expérience d'apprentissage interculturelle unique.



## LE CAMPUS DE RUBIKA À VALENCIENNES

**Depuis 2015, RUBIKA est implantée au cœur de la Serre Numérique de Valenciennes, un pôle d'excellence dédié aux métiers de l'image et de la création numérique.** L'École y accueille chaque année plus de 900 étudiants dans ses filières jeu vidéo, animation ou design. Le campus rassemble des espaces de travail, des entreprises, des laboratoires de recherche et des équipements technologiques : amphithéâtre 3D 4k, studio de prise de vue, espace de réalité virtuelle, studios photo, render farm, powerwall, fablab, ateliers design...

RUBIKA investit chaque année 1 million d'euros dans l'achat de matériel informatique (ordinateurs, consoles...), le renouvellement de licences logiciels ou l'acquisition de nouveaux équipements. Avec plus de 17 000 m<sup>2</sup> d'infrastructures, RUBIKA garantit à ses étudiants un environnement de travail optimal, en adéquation avec le professionnalisme attendu.



## LE CAMPUS DE RUBIKA À MONTRÉAL

**Le campus de RUBIKA à Montréal (Canada) est stratégiquement situé dans le centre créatif de la ville, offrant ainsi des installations à la pointe de la technologie pour un environnement d'apprentissage inspirant.** La proximité immédiate avec des studios mondialement reconnus offre des opportunités d'acquérir une expérience concrète. La vie étudiante dynamique comprend diverses activités et associations, ce qui favorise un fort sentiment d'appartenance à la communauté.



# PROGRAMME CARRIÈRE

## Un accompagnement personnalisé jusqu'à l'entrée sur le marché du travail

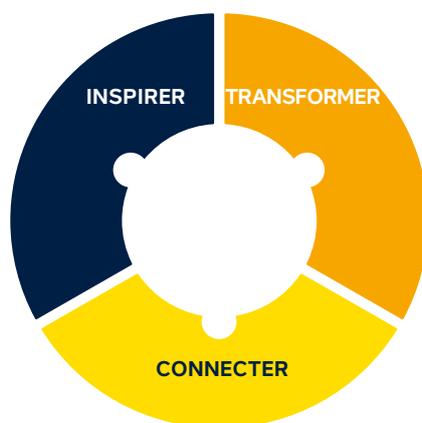
Le Programme Carrière de l'IESEG inspire, transforme et connecte les étudiants à leur futur métier, leur permettant de réaliser leurs aspirations et de libérer leur potentiel.

### ■ QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME CARRIÈRE ?

Le Programme Carrière de l'IESEG est conçu pour aider les étudiants à élaborer un projet professionnel aligné avec leurs passions, compétences et les réalités du marché. En mettant l'accent sur le développement personnel et professionnel, ce programme prépare de manière optimale pour le monde de l'emploi.

#### > SE CONNAITRE

Les étudiants découvrent leurs motivations, apprennent à se présenter avec confiance et construisent un plan d'action pour atteindre leurs objectifs professionnels.



#### > IDENTIFIER CE QUI NOUS REND UNIQUE

Ils renforcent leurs compétences par des tests de personnalité, des simulations d'entretiens et des évaluations collectives, offrant la confiance nécessaire pour exceller.

#### > TRAVAILLER SA MARQUE PERSONNELLE

Ils développent leur identité professionnelle, construisent leurs réseaux et interagissent de manière stratégique avec le monde socio-économique.

### ■ ZOOM SUR LES CAREER CENTERS

À Lille et à Paris, l'équipe Career Center accueille les étudiants dans un lieu dédié à la construction de leur projet professionnel. Ils y rencontrent leurs référents Carrière et Stages et bénéficient d'entretiens individuels avec des conseillers Carrière, experts dans leur secteur d'activité.

### ■ LE PROGRAMME CARRIÈRE EN 2023/2024 :



**5 000 h** de cours collectifs



**2 600 h** de coaching individuel



**85** coachs certifiés ayant une expertise métier en lien avec les spécialisations des étudiants qu'ils accompagnent



**160** événements : conférences métiers, sessions de recrutement, ateliers avec les entreprises, etc.



**1** Bootcamp, événement de 2 jours dédié à la transition réussie vers le monde professionnel



## **BACHELOR IN MANAGEMENT AND TECH DESIGN**

L'ALLIANCE DE DEUX ÉCOLES POUR VOUS  
PRÉPARER AU MONDE DES AFFAIRES  
DANS LE DOMAINE DE LA TECH

# BACHELOR IN MANAGEMENT AND TECH DESIGN

## RENFORCER LA COLLABORATION ENTRE MANAGERS ET CONCEPTEURS TECH

Le Bachelor in Management and Tech Design (BMATD) est conçu pour les étudiants désireux de réussir en tant que managers dans le domaine de la Tech. Grâce à un équilibre entre théorie, pratique, travail en équipe et mentorat, ils seront en mesure de conduire des projets digitaux tout respectant les contraintes liées au monde des affaires.



### AU PROGRAMME

- 3 ans - 180 ECTS
- Rentrée : Septembre 2025
- Enseigné entièrement en anglais, dans deux pays et sur trois campus : Lille et Valenciennes (France) et Montréal (Canada)
- Deux semestres d'enseignement à l'étranger, au Canada
- 3 stages (7 mois minimum au total)

*“Le Bachelor in Management and Tech Design offre aux étudiants le meilleur des deux mondes, afin qu'ils s'adaptent constamment et s'épanouissent dans un environnement professionnel marqué par l'évolution rapide de la technologie”*

**Emmanuel DAUPHINÉ, IÉSEG  
& Philippe BLANCHET, RUBIKA**  
Directeurs Académiques

Pour plus d'informations : [www.ieseg.fr/bachelor-management-tech-design/](http://www.ieseg.fr/bachelor-management-tech-design/)







## AVANTAGES

- > Une formation exhaustive reposant sur quatre piliers : **apprentissage approfondi des fondamentaux du management et du Tech Design, tutorat par des professionnels en activité, développement personnel au cœur de la formation et Programme Carrière complet dédié au développement professionnel**
- > **Un corps professoral international reconnu** pour son haut niveau de qualification, sa recherche de pointe et son expertise professionnelle avérée
- > **Un minimum de 3 stages (7 mois min. au total)** permettant aux étudiants de mettre en pratique leur savoir théorique, gagner de l'expérience dans le monde professionnel et construire leur réseau professionnel
- > **L'opportunité d'étudier sur trois campus et dans deux pays différents** (France et Canada)



## OBJECTIFS

**Former les leaders de demain, capables de comprendre en profondeur le monde de la tech et de diriger des équipes multidisciplinaires.** Ce programme unique prépare à piloter des projets digitaux, du concept à la réalisation, en alliant expertise en management, tech design et compréhension des besoins clients.



## OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

- > Product Owner
- > Responsable de Projet
- > Responsable de Projet Digital
- > Release Manager, etc.

## ZOOM SUR L'APPROCHE PRATIQUE AVEC 3 PROJETS PHARES

L'esprit du programme est basé sur l'interdisciplinarité, des cas pratiques réels, le travail en équipe, ainsi qu'un cadre théorique nécessaire aux postes de management, le tout accompagné d'un esprit entrepreneurial. Chaque année, les étudiants piloteront, réaliseront et produiront un projet en équipe, encadré par un professeur et un professionnel de la Tech.

- > **1<sup>ère</sup> année : construire un site web marchand et une application de e-commerce**
- > **2<sup>ème</sup> année : gamification d'une campagne de marketing pour une entreprise existante**
- > **3<sup>ème</sup> année : créer une start-up innovante - de l'idée de base jusqu'au premier pitch**

# STRUCTURE DU PROGRAMME

Le Bachelor in Management and Tech Design est un programme en trois ans. Chaque année comporte des cours dans les disciplines fondamentales du management et du Tech Design, ainsi que des cours axés sur les compétences non-techniques : culture générale, communication et développement personnel et professionnel.

## ANNÉE 1

### TECH DESIGN

- > Data Analysis and Visualization
- > Data Analytics with VBA
- > Design Thinking
- > Innovation by Usage
- > Maths for Tech and Programming
- > Programming Languages
- > Prototyping, Proof of Concept
- > Statistics
- > Tech/Design Case Studies
- > User Experience
- > User Interface

### MANAGEMENT

- > Creative Project Management
- > Digital Landscapes : Exploring the Intersection of Technology and Society
- > Digital Marketing Strategy
- > Entrepreneurial Creativity
- > Essential HR Tools for Future Managers
- > Financial Accounting
- > Imperfectly Competitive Markets
- > Marketing Management
- > Project Management

### PEOPLE SKILLS

- > Career Program
- > Design History
- > Developing Effective Communication Skills And Strategies
- > Integration Seminar
- > Masterclass
- > Self Organization
- > Tech History

**PROJET PHARE : construire un site web marchand et une application de e-commerce**  
**STAGE (1 MOIS) : Ouverture professionnelle et sociale**

## ANNÉE 2

### TECH DESIGN

- > Digital Operations Management
- > Design Thinking
- > Econometrics and Data Analysis
- > Innovation by Usage
- > Maths for Tech and Programming
- > Optimization
- > Programming Languages
- > Prototyping, Proof of Concept
- > User Experience
- > User Interface
- > User Research
- > Tech/Design Case Studies

### MANAGEMENT

- > Applied Negotiation Essentials
- > Brand Management
- > Conflict Management in Organizations
- > Cost Accounting
- > Creative Project Management
- > Digital Marketing Strategy
- > Eco Conception and Sustainability
- > Financial Analysis
- > Operations Management Basics
- > Strategy and Innovation

### PEOPLE SKILLS

- > Career Program
- > Design History
- > Geopolitics of Business Tech
- > Tech History
- > Working Effectively in Intercultural Teams

**PROJET PHARE : Gamification d'une campagne de marketing pour une entreprise existante**  
**STAGE (2 MOIS) : Fonction Commerciale**

## ANNÉE 3

### TECH DESIGN

- > Blockchain and Crypto Assets
- > Business Simulation
- > Generative AI & Prompt Engineering
- > Innovation by Usage
- > Introduction to AI and Machine Learning
- > Maths for Tech and Programming
- > Programming Languages
- > Tech/Design Case Studies
- > User Interface
- > User Experience

### MANAGEMENT

- > Brand Strategy
- > Business Negotiation
- > Creative Project Management
- > Entrepreneurial Finance and Crowdfunding Tactics
- > Finance Fundamentals
- > Human Behavior and Positive Leadership
- > Neuro-Marketing
- > Patents and Intellectual Property
- > Sales Essentials

### PEOPLE SKILLS

- > Design History
- > Portfolio and Self-Branding

**PROJET PHARE : Créer une start-up innovante - de l'idée de base jusqu'au premier pitch**  
**STAGE (4 À 6 MOIS) : Manager Junior**



# ZOOM SUR L'ENTREPRENEURIAT, L'ENTREPRISE ET L'INTERNATIONAL

**Se préparer au monde de l'entreprise, s'en imprégner, rencontrer les acteurs d'aujourd'hui pour devenir les managers de demain sont autant de facettes du parcours d'un étudiant de l'IESEG et RUBIKA.**



## DÉFI DE CRÉATION D'UNE START-UP INNOVANTE

**Les entreprises Tech se développent souvent de manière extrêmement rapide. Elles ont un fort esprit entrepreneurial et les étudiants doivent donc se familiariser avec cet état d'esprit particulier qui favorise la créativité. Les salariés et les managers du secteur de la technologie sont des personnes d'action et osent faire des choses audacieuses.**

Juste avant d'obtenir leur diplôme et de décrocher leur premier emploi, le projet de 3<sup>ème</sup> année mettra les étudiants dans la peau d'entrepreneurs de la Tech. Ils travailleront en petites équipes pour créer un business model / une start-up innovante dans n'importe quel domaine du numérique (appli, e-commerce, gaming, service, ...). Les aspects de ce projet clé sont les suivants :

- > Passer de la simple idée à la première levée de fonds (nécessitant de solides compétences en matière de présentation pour convaincre les investisseurs potentiels)
- > Une approche hautement transdisciplinaire (management et technologie) et pratique
- > Un prototype entièrement fonctionnel nécessaire
- > Des conseils prodigués par des professeurs et un coaching assuré par des professionnels
- > La possibilité d'une initiative intrapreneuriale



## EXPOSITION INTERNATIONALE

**1 PROGRAMME, 2 PAYS\*, 3 CAMPUS**

**De nombreuses entreprises du secteur de la Tech ont développé leur présence à travers le monde, car elles recrutent de plus en plus de talents à l'étranger et externalisent souvent leur travail de programmation dans des pays où les différences culturelles sont importantes.** Compte tenu de ce paysage international, il est désormais crucial pour les jeunes cadres des entreprises Tech d'être formés à des environnements interculturels. En effet, une expérience interculturelle n'est pas seulement essentielle pour leur développement personnel, mais aussi pour la réussite et la pérennité des entreprises dans le secteur de la Tech qui opèrent dans un monde interconnecté. L'interculturalité favorise la créativité, la collaboration et l'innovation, ce qui rend l'entreprise plus adaptable, plus compétitive et plus attrayante pour les clients, mais aussi pour les talents du monde entier.

Afin de doter les étudiants de ce critère clé de réussite, le programme Bachelor in Management and Tech Design comprend deux semestres sur le campus de RUBIKA à Montréal - Canada.

\* sous réserve d'approbation d'un VISA adéquat



## STAGES

Le programme Bachelor in Management and Tech Design favorise l'intégration professionnelle de ses étudiants en alternant les connaissances pédagogiques et le savoir-faire en entreprise. À la fin de chaque année académique, les étudiants effectuent un stage pour découvrir progressivement le monde de l'entreprise et démontrer leurs capacités à travailler efficacement en équipe.

# 1

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE - STAGE D'OUVERTURE PROFESSIONNELLE ET SOCIALE (1 MOIS)

Pour leur premier stage, les étudiants passent un mois dans une entreprise à un poste qui implique peu de responsabilités, afin d'acquérir des notions utiles sur le fonctionnement quotidien d'une entreprise.

# 2

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE - STAGE COMMERCIAL (2 MOIS)

Au moment de leur deuxième stage, les étudiants seront en mesure de tirer parti de ce qu'ils auront appris pendant leurs cours et leurs séances de coaching, pour entreprendre une mission de vente d'une durée de deux mois. La fonction commerciale étant au premier plan dans le monde des affaires, il est primordial que les étudiants obtiennent une expérience précoce dans ce milieu.

# 3

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE - STAGE DE MANAGER JUNIOR (4 À 6 MOIS)

Pour leur stage de fin d'études, les étudiants sont amenés à intégrer une entreprise de la Tech pour mener des missions avec un niveau de responsabilités croissant, en accomplissant des tâches qui requièrent autonomie et prise d'initiative. Cet investissement exigeant et complexe offre aux étudiants une excellente occasion de se familiariser avec une entreprise, mais aussi de mettre en évidence leur capacité à analyser une situation, à faire partie d'une équipe de décideurs et à proposer des solutions viables dans un environnement axé sur la technologie. Ce stage de fin d'études peut déboucher sur des postes tels que Product Owner, Product Release Manager, Product Manager, etc.

# INTÉGREZ LE BACHELOR IN MANAGEMENT AND TECH DESIGN !

Pour candidater, vous devez remplir un dossier directement sur notre plateforme en ligne : [candidate.ieseg.fr](https://candidate.ieseg.fr)

## Documents à télécharger sur la plateforme en ligne :

- > Dossier de candidature complété en ligne
- > Relevés de notes des classes de Première et Terminale
- > Copie des diplômes (si diplômé)
- > Vidéo de motivation en ligne
- > Lettre de recommandation d'un professeur ou d'un professionnel
- > CV
- > Résultat officiel d'un test d'anglais reconnu (minimum requis : IELTS 6.5, TOEFL IBT 85, TOEIC 800)
- > Copie du passeport ou de la carte d'identité

**Plusieurs sessions d'admission sont proposées. Retrouvez les dates précises sur notre site internet.**

**Frais de scolarité 2025-2026 : 10 500€ par année**

**L'IESEG propose plusieurs solutions pour financer ses études. Plus d'informations sur : [www.ieseg.fr/vie-ieseg/vie-pratique/financez-vos-etudes/](https://www.ieseg.fr/vie-ieseg/vie-pratique/financez-vos-etudes/)**

## Contact

- > Morgane DERONCQ - [m.deroncq@ieseg.fr](mailto:m.deroncq@ieseg.fr)

# RENCONTREZ-NOUS !

## ■ JOURNÉES PORTES OUVERTES (SUR NOS CAMPUS OU EN LIGNE)

Rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études.

- > Samedi 30 novembre 2024
- > Samedi 1<sup>er</sup> février 2025
- > Samedi 8 mars 2025

## ■ SOIRÉE POST-BAC

Soirée d'information et d'orientation destinée aux parents d'élèves et aux conseillers d'orientation de classes de Première, Terminale et Bac+1.

À LILLE ET EN LIGNE

- > Mardi 14 janvier 2025

Inscription sur : [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous)

## ■ SEMAINE VIRTUELLE DES BACHELORS

Conférences d'information sur les différents bachelors, dédiées aux lycéens souhaitant intégrer l'École en post-bac.

EN LIGNE

- > Du 3 au 7 mars 2025

## ■ SALONS ET AUTRES ÉVÉNEMENTS

Découvrez la liste des événements et salons physiques et virtuels où l'IESEG et RUBIKA seront présentes :

- > [www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous](http://www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous)
- > [rubika-edu.com/nous-rencontrer/](http://rubika-edu.com/nous-rencontrer/)

## ■ PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus ...

- > Plus d'informations sur : [www.ieseg.fr/ambassadeurs](http://www.ieseg.fr/ambassadeurs)

Plus d'informations : [www.ieseg.fr/bachelor-management-tech-design/](http://www.ieseg.fr/bachelor-management-tech-design/)

## RÉSEAUX SOCIAUX



IESEG School of Management  
RUBIKA



ieseg\_school  
rubika.valenciennes



IESEG School of Management  
RubikaEducation



IESEG School of Management  
RUBIKA



@IESEG / @RubikaEducation



@IESEG



**IÉSEG LILLE:**

- > 3 rue de la Digue  
F-59000 Lille
- > Standard: +33 (0)3 20 54 58 92
- > [www.iesege.fr](http://www.iesege.fr)



**RUBIKA VALENCIENNES:**

- > 2 Rue Pecllet  
59300 Valenciennes
- > Standard : +33 (0)3 61 10 12 20
- > [rubika-edu.com/](http://rubika-edu.com/)



**IÉSEG**  
SCHOOL OF MANAGEMENT

**Rubika<sup>∞</sup>**